

## 畢業生就業調查

### 【畢業生流向調查與薪資水準統計】

#### ■ 畢業生人數統計與流向調查

本校每年日間部、進修部及進修院校的畢業生人數平均合計約有 4,199 名畢業生。對於畢業後學生職場表現與流向調查，於每年 4 月份由各導師聯繫各班畢業生至「畢業生流向問卷調查平台」進行填報，調查時間為一個月。其次，於 8 月、10 月、12 月持續以滾動方式電訪追蹤，落實畢業生長期追蹤機制，並加強輔導提供失業校友相關就業機會及資源，以降低失業人數。

針對 106 至 113 學年度應屆畢業生進行流向調查，整體數據顯示本校畢業生畢業後平均約有 6 成具備就業能力，能立即投入職場工作(詳如表 1)。

學年度	106	107	108	109	110	111	112	113
畢業生人數	4,821	4,630	4,616	4,199	4445	4401	4072	3700
就業	人數 2,784	2,373	2,388	2,237	2620	2799	2746	2285
	比例 58%	51%	52%	53%	60%	64%	67%	62%
升學	人數 131	305	320	422	360	106	132	103
	比例 3%	7%	7%	10%	8%	2%	3%	3%
服役	人數 812	829	868	433	406	308	287	233
	比例 17%	18%	19%	10%	9%	7%	7%	6%
待業	人數 231	186	278	461	489	468	313	311
	比例 5%	4%	6%	11%	11%	11%	8%	8%
其他	人數 863	937	762	646	570	720	594	768
	比例 18%	20%	16%	16%	12%	16%	15%	21%

資料統計日：每年 12 月

#### ■ 大學畢業後一年調查

106 至 112 學年度整體畢業生於畢業後一年全職就業率近 7 成，在就業工作選擇方面，能從事與系所相關之職業工作整體平均比例為 42%。從歷年各院別畢業生流向調查發現，以健康暨管學院學生從事全職工作比例最高、其次為生活創意學院；學生畢業後所從事的工作

與在校所修讀的系所相關之比例最高為健康暨管理學院，其次為生活創意學院(詳如表 2)。

資料統計日：每年 12 月

表 48 畢業後一年畢業生流向調查

學年度		106	107	108	109	110	111	112
全校 畢業生	全校畢業生人數(A)	4,821	4,630	4,616	4,199	4,445	4,400	4072
	全職人數(B)	3,390	3,247	3,251	3,248	3,212	2,971	2573
	全職比例(B/A)	70%	70%	70%	77%	72%	68%	63%
	從事與系相關工作人數(C)	1,633	1,488	1,590	1,932	2,123	2,752	2386
	從事與系相關工作比例(C/A)	34%	32%	34%	46%	48%	63%	59%
工學院	工學院畢業生人數(D)	1,658	1,438	1,314	1,346	1,476	1,573	1482
	全職人數(E)	1,120	987	917	1014	914	975	885
	全職比例(E/D)	68%	69%	70%	75%	62%	62%	60%
	從事與系相關工作人數(F)	788	469	454	602	562	908	854
	從事與系相關工作比例(F/D)	48%	33%	35%	45%	38%	58%	58%
健康 暨 管理 學院	管理學院畢業生人數(G)	1,368	1,352	1,398	1,242	1,330	1,393	1416
	全職人數(H)	940	933	975	986	1069	1,085	948
	全職比例(H/G)	70%	69%	70%	79%	80%	78%	67%
	從事與系相關工作人數(I)	386	429	463	708	623	1,028	890
	從事與系相關工作比例(I/G)	29%	32%	33%	57%	47%	74%	63%
生活 創意 學院	生活創意學院畢業生人數(J)	1,798	1,840	1,904	1,611	1,639	1,434	1174
	全職人數(K)	1,316	1,327	1,359	1,248	1,229	911	740
	全職比例(K/J)	73%	72%	71%	77%	75%	64%	63%
	從事與系相關工作人數(L)	459	590	673	622	938	816	642
	從事與系相關工作比例(L/J)	25%	32%	35%	39%	57%	57%	55%

## 【畢業生就業行別及就業滿意度調查】

### ■ 畢業生就業行業類別統計

- 依據國內行業類別區分，本校日間部 106 至 112 學年度畢業後一年學生就業行業類別統計，主要前三大職業類別分別為「行銷與銷售類」、「製造類」及「休閒與觀光與旅遊類」類(詳如表 3)。

■ 資料統計日：每年 12 月

表 49 日間部畢業生就業行別人數統計

學年度	106	107	108	109	110	111	112	合計
製造類	190	203	224	156	135	106	83	1097
行銷與銷售類	210	196	250	186	205	191	153	1391
休閒與觀光與旅遊類	188	135	209	111	164	88	68	963
企業經營管理類	173	84	65	28	51	20	47	468
資訊科技類	98	47	39	49	28	30	11	302
建築營造類	87	85	136	125	150	134	138	855
金融財務類	79	49	75	48	43	29	26	349
科學、技術、工程、數學類	55	107	206	155	93	133	208	957
個人及社會服務類	58	59	196	95	90	75	74	647
教育與訓練類	62	42	182	86	72	63	68	575
政府公共事務類	50	32	202	45	51	33	35	448
物流運輸類	27	36	54	21	14	24	16	192
醫療保健類	35	15	53	34	30	22	11	200
藝文與影音傳播類	21	30	23	33	25	16	19	167
天然資源、食品與農業類	15	41	134	51	21	44	29	335
司法、法律與公共安全類	5	4	22	9	2	11	6	59

## ■ 畢業生就業年資與薪資分佈

- 針對 107 至 111 學年度畢業生薪資概況資料進行彙整，整體「已投入職場比率」及「平均月薪」數據資料顯示，本校畢業生就業率平均達 80%以上，平均月薪水準在畢業後 3 年可獲得將近 3 萬元以上的薪資待遇，且各學年度畢業生之就業率及薪資皆有逐年增加之趨勢(詳如表 4)。

■ 資料統計日：每年 12 月

表 50 畢業生薪資分佈統計

畢業年/ (薪資年)	平均 月薪(元)/ 投入職場 比例(%)	畢業年/ (薪資年)	平均 月薪(元)/ 投入職場 比例(%)	畢業年/ (薪資年)	平均 月薪(元)/ 投入職場 比例(%)	畢業年/ (薪資年)	平均 月薪(元)/ 投入職場 比例(%)	畢業年/ (薪資年)	平均 月薪(元)/ 投入職場 比例(%)
107(108)	30,568 80.51	108(109)	32,022 82.01%	109(110)	32,897 81.87%	110(111)	33,020 86.06%	111(112)	35,126 84.25%
107(109)	32,183 83.31%	108(110)	33,090 84.68%	109(111)	35,130 86.27%	110(112)	35,448 84.91%		
107(110)	34,900 87.87%	108(111)	37,057 87.57%	109(112)	39,069 88.82%				
107(111)	39,025 83.35%	108(112)	40,579 88.83%						
107(112)	41,579 90.13%								

## ■ 畢業生就業滿意度調查

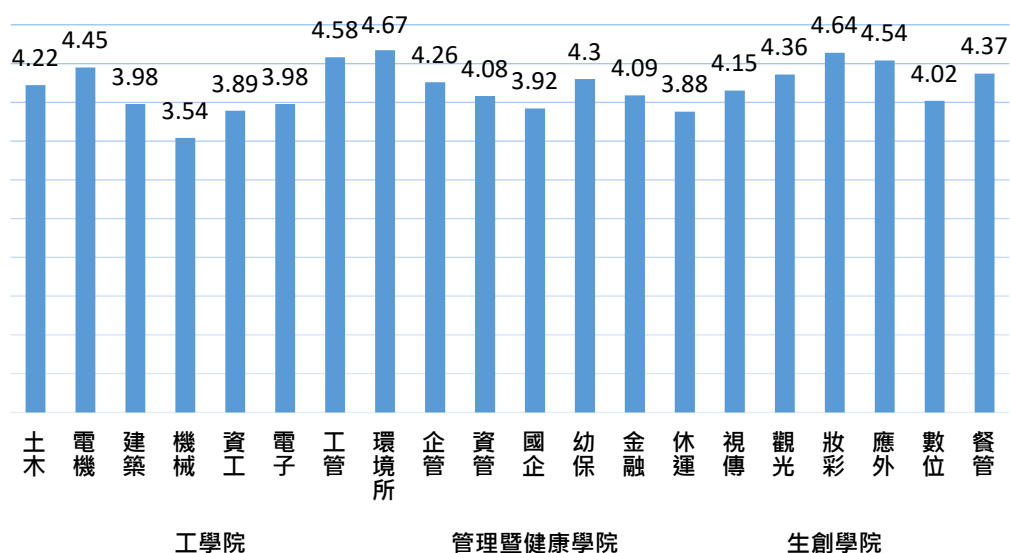
為瞭解本校畢業生畢業後就業發展狀況，對於在校所學與工作表現是否符合、貼近職場實務應用，故針對畢業後一年的畢業生為調查對象，針對語文能力、資訊能力、專業能力、分析解決問題能力、老師教學內容的實用性、學校提供的教學實習設備、學校提供的就業資訊內容、學校提供的產業發展訊息內容、學校提供的就業準備訓練、國際觀、創新能力、溝通表達能力、團隊合作能力、人際關係與敬業精神等 15 個面向進行畢業生就業滿意度之調查。

針對 107 至 112 學年度畢業生就業滿意度調查，採李克特五點量表統計，整體滿意度平均分數落在 4.07 至 4.35 之間，顯見本校提供之課程學習、教學設計、教學資源，以及就

業資訊的提供與訓練等各方面，皆受到畢業生相當程度之肯定，並有效協助畢業生累積各項能力及提升其就業競爭力。

以 112 學年度畢業後一年之各系畢業校友調查分析為例，實際發放問卷數為 1,850 份，有效回收數為 1,667 份，有效樣本回收率約為 90.1%。整體各系畢業校友自評就業表現滿意度，認為在校累積的各項能力或學校提供的教學、就業資訊資源，對於日後投入職場工作表現的滿意度給予 4.21 分以上的分數(如圖)。

依據在校各項能力養成進行統計，畢業校友滿意度各系滿意度平均值為(M=4.21)，最高前三項依序為學校老師教學內容的實用性 (M=4.35；SD=0.801)，其次為對學校在敬業精神方面的教學 (M=4.34；SD=0.785)，第三為學校在人際關係方面的教學 (M=4.31；SD=0.807) 及學校在專業能力方面的教學 (M=4.30；SD=0.806)



畢業生就業滿意度調查(110 學年度畢業生)

表 51 畢業生就業滿意度統計(110 學年度畢業生)

	平均數(M)
您對學校在語文能力方面的教學	4.07
您對學校在資訊能力方面的教學	4.21
您對學校在專業能力方面的教學	4.30
您對學校在分析、解決問題能力方面	4.24
您對學校老師教學內容的實用性	4.35
您對學校提供的教學實習設備	4.24
您對學校提供的就業資訊內容	4.17

您對學校提供的產業發展訊息內容	4.19
您對學校提供的就業準備訓練	4.15
您對學校在國際觀方面的教學	4.12
您對學校在創新能力方面的教學	4.18
您對學校在溝通表達能力方面的教學	4.22
您對學校在團隊合作能力方面的教學	4.22
您對學校在人際關係方面的教學	4.24
您對學校在敬業精神方面的教學	4.31

資料統計日：114 年 6 月

## 【雇主意見回饋調查】

為瞭解雇主對本校畢業生職場上表現與僱用等滿意情形，以畢業後一年之畢業生的雇主為調查對象，針對持續學習表現、創新能力表現、人際互動表現、團隊合作表現、資訊科技能力表現、溝通表達能力表現、問題解決能力表現、工作責任及紀律表現、敬業精神表現、學習態度表現、工作抗壓能力表現、情緒管理能力表現、專業知識與技術表現、外語能力表現、國際觀與整體各項表現之滿意程度，共 16 項工作能力表現進行雇主滿意度調查。

從 107 至 112 學年度畢業後一年之畢業生的雇主滿意度調查，採李克特五點量表統計受訪雇主對於本校畢業校友工作能力表現之滿意程度，各項滿意度平均分數在 4 以上，顯見本校對於課程的設計及業界實習等相關課程活動規劃，皆能有效提升學生就業能力，培育符合業界所需之人才。

本研究調查對象以 112 學年度歷屆畢業校友之任職公司進行問卷調查，問卷調查自 114 年 4 月 15 日至 114 年 5 月 31 日止，共計獲得 20 系 1,587 份有效問卷。其中，雇主滿意度分數為前三名的系所分別為國際企業系（M=4.48），其次為視覺傳達設計系（M=4.40），第三為環境毒物與新興污染物所（M=4.39）（如圖 12）。

進一步依據各項工作能力表現進行分析，雇主最肯定本校畢業校友之工作表現前三項依序為團隊合作方面的表現(M=4.35)，其次，持續學習方面的表現(M=4.35)，第三為學習態度方面的表現(M=4.34)。尚需加強的工作表現能力前三項則依序為外語能力方面的表現（M=3.76），其次為國際觀方面的表現（M=3.92），再者為創新能力方面的表現(M=4.21)（詳如表 52）。。（詳如表 49）。

圖 12 雇主滿意度調查(110 學年度畢業生)

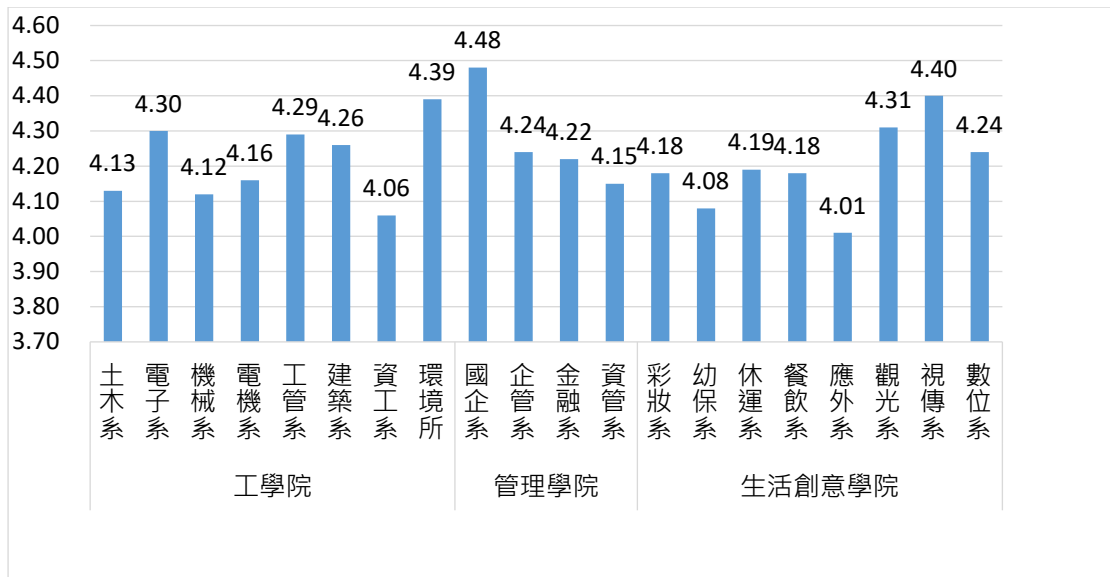


表 52 雇主滿意度統計

	平均數(M)
您對本校畢業生在持續學習方面的表現	4.35
您對本校畢業生在創新能力方面的表現	4.22
您對本校畢業生在人際互動方面的表現	4.31
您對本校畢業生在團隊合作方面的表現	4.35
您對本校畢業生在資訊科技能力方面的表現	4.27
您對本校畢業生在溝通表達能力方面的表現	4.24
您對本校畢業生在問題解決能力方面的表現	4.25
您對本校畢業生在工作責任及紀律方面的表現	4.31
您對本校畢業生在敬業精神方面的表現	4.28
您對本校畢業生在學習態度方面的表現	4.31
您對本校畢業生在工作抗壓能力方面的表現	4.23
您對本校畢業生在情緒管理能力方面的表現	4.21
您對本校畢業生在專業知識與技術方面的表現	4.26
您對本校畢業生在外語能力方面的表現	3.76
您對本校畢業生在國際觀方面的表現	3.92
整體而言，您對本校畢業生各項表現之滿意程度	4.29

資料統計日：114 年 8 月