

畢業生就業調查

【畢業生流向調查與薪資水準統計】

■ 畢業生人數統計與流向調查

本校每年日間部、進修部及進修院校的畢業生人數平均合計約有 4,199 名畢業生。對於畢業後學生職場表現與流向調查，於每年 4 月份由各導師聯繫各班畢業生至「畢業生流向問卷調查平台」進行填報，調查時間為一個月。其次，於 8 月、10 月、12 月持續以滾動方式電訪追蹤，落實畢業生長期追蹤機制，並加強輔導提供失業校友相關就業機會及資源，以降低失業人數。

針對 106 至 111 學年度應屆畢業生進行流向調查，整體數據顯示本校畢業生畢業後平均約有 6 成具備就業能力，能立即投入職場工作(詳如表 1)。

表 1 應屆畢業生流向調查							
學年度	106	107	108	109	110	111	
畢業生人數	4,821	4,630	4,616	4,199	4445	4401	
就業	人數	2,784	2,373	2,388	2,237	2620	2799
	比例	58%	51%	52%	53%	60%	64%
升學	人數	131	305	320	422	360	106
	比例	3%	7%	7%	10%	8%	2%
服役	人數	812	829	868	433	406	308
	比例	17%	18%	19%	10%	9%	7%
待業	人數	231	186	278	461	489	468
	比例	5%	4%	6%	11%	11%	11%
其他	人數	863	937	762	646	570	720
	比例	18%	20%	16%	16%	12%	16%

資料統計日：每年 12 月

■ 大學畢業後一年調查

106 至 110 學年度整體畢業生於畢業後一年全職就業率近 7 成，在就業工作選擇方面，能從事與系所相關之職業工作整體平均比例為 38%。從歷年各院別畢業生流向調查發現，以生活創意學院學生從事全職工作比例最高、其次為工學院；學生畢業後所從事的工作與在校所修讀的系所相關之比例最高為工學院，其次為管理學院學生(詳如表 2)。

資料統計日：每年 12 月

表 48 畢業後一年畢業生流向調查

學年度		106	107	108	109	110
全校 畢業生	全校畢業生人數(A)	4,821	4,630	4,616	4,199	4,445
	全職人數(B)	3,390	3,247	3,251	3,248	3,212
	全職比例(B/A)	70%	70%	70%	77%	72%
	從事與系相關工作人數(C)	1,633	1,488	1,590	1,932	2,123
	從事與系相關工作比例(C/A)	34%	32%	34%	46%	48%
工學院	工學院畢業生人數(D)	1,658	1,438	1,314	1,346	1,476
	全職人數(E)	1,120	987	917	1014	914
	全職比例(E/D)	68%	69%	70%	75%	62%
	從事與系相關工作人數(F)	788	469	454	602	562
	從事與系相關工作比例(F/D)	48%	33%	35%	45%	38%
管理 學院	管理學院畢業生人數(G)	1,368	1,352	1,398	1,242	1,330
	全職人數(H)	940	933	975	986	1069
	全職比例(H/G)	70%	69%	70%	79%	80%
	從事與系相關工作人數(I)	386	429	463	708	623
	從事與系相關工作比例(I/G)	29%	32%	33%	57%	47%
生活 創意 學院	生活創意學院畢業生人數(J)	1,798	1,840	1,904	1,611	1,639
	全職人數(K)	1,316	1,327	1,359	1,248	1,229
	全職比例(K/J)	73%	72%	71%	77%	75%
	從事與系相關工作人數(L)	459	590	673	622	938
	從事與系相關工作比例(L/J)	25%	32%	35%	39%	57%

【畢業生就業行別及就業滿意度調查】

■ 畢業生就業行業類別統計

- 依據國內行業類別區分，本校日間部 106 至 110 學年度畢業後一年學生就業行業類別統計，主要前三大職業類別分別為「行銷與銷售類」、「製造類」及「休閒與觀光與旅遊類」類（詳如表 3）。

■ 資料統計日：每年 12 月

表 49 日間部畢業生就業行別人數統計

學年度	106	107	108	109	110	合計
製造類	190	203	224	156	135	1103
行銷與銷售類	210	196	250	186	205	1224
休閒與觀光與旅遊類	188	135	209	111	164	1050
企業經營管理類	173	84	65	28	51	713
資訊科技類	98	47	39	49	28	445
建築營造類	87	85	136	125	150	748
金融財務類	79	49	75	48	43	348
科學、技術、工程、數學類	55	107	206	155	93	641
個人及社會服務類	58	59	196	95	90	450
教育與訓練類	62	42	182	86	72	477
政府公共事務類	50	32	202	45	51	464
物流運輸類	27	36	54	21	14	345
醫療保健類	35	15	53	34	30	254
藝文與影音傳播類	21	30	23	33	25	202
天然資源、食品與農業類	15	41	134	51	21	171
司法、法律與公共安全類	5	4	22	9	2	37

■ 畢業生就業年資與薪資分佈

- 針對 105 至 109 學年度畢業生薪資概況資料進行彙整，整體「已投入職場比率」及「平均月薪」數據資料顯示，本校畢業生就業率平均達 80%以上，平均月薪水準在畢業後 3 年可獲得將近 3 萬元左右的薪資待遇，且各學年度畢業生之就業率及薪資皆有逐年增加之趨勢(詳如表 4)。

■ 資料統計日：每年 12 月

表 50 畢業生薪資分佈統計									
畢業年/ (薪資年)	平均 月薪(元)/ 投入職場 比例(%)	畢業年/ (薪資年)	平均 月薪(元)/ 投入職場 比例(%)	畢業年/ (薪資年)	平均 月薪(元)/ 投入職場 比例(%)	畢業年/ (薪資年)	平均 月薪(元)/ 投入職場 比例(%)	畢業年/ (薪資年)	平均 月薪(元)/ 投入職場 比例(%)
105(106)	28,549 81.40	106(107)	29,623 81.09	107(108)	30,568 80.51	108(109)	32,022 82.01%	109(110)	32,897 81.87%
105(107)	30,323 85.12	106(108)	31,667 84.01	107(109)	32,183 83.31%	108(110)	33,090 84.68%		
105(108)	33,432	106(109)	34,308 88.60%	107(110)	34,900 87.87%				

	87.94			
105(109)	35,625 89.40%	106(110)	36,584 89.91%	
105(110)	38,321 89.91%			

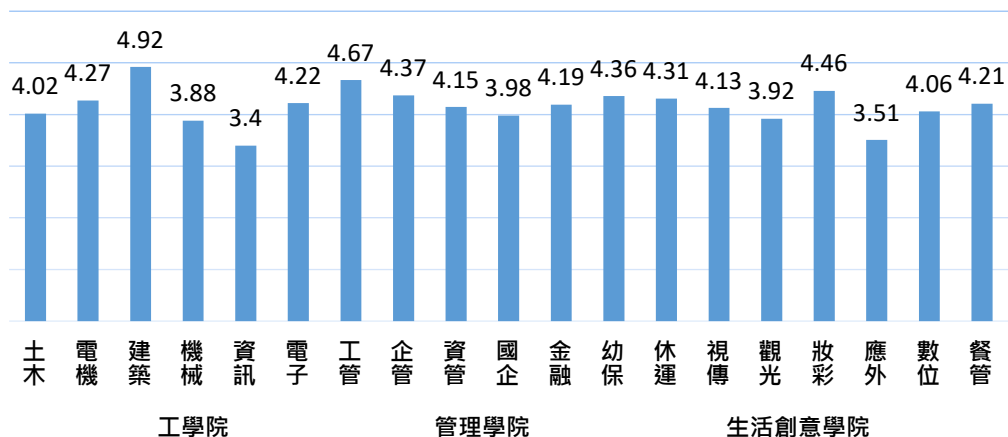
■ 畢業生就業滿意度調查

為瞭解本校畢業生畢業後就業發展狀況，對於在校所學與工作表現是否符合、貼近職場實務應用，故針對畢業後一年的畢業生為調查對象，針對語文能力、資訊能力、專業能力、分析解決問題能力、老師教學內容的實用性、學校提供的教學實習設備、學校提供的就業資訊內容、學校提供的產業發展訊息內容、學校提供的就業準備訓練、國際觀、創新能力、溝通表達能力、團隊合作能力、人際關係與敬業精神等 15 個面向進行畢業生就業滿意度之調查。

針對 105 至 110 學年度畢業生就業滿意度調查，採李克特五點量表統計，各項滿意度平均分數在 4.10 至 4.35 以上，顯見本校提供之課程學習、教學設計、教學資源，以及就業資訊的提供與訓練等各方面，皆受到畢業生相當程度之肯定，並有效協助畢業生累積各項能力及提升其就業競爭力。

以 110 學年度畢業後一年之各系畢業校友調查分析為例，實際發放問卷數為 2,100 份，有效回收數為 1,894 份，有效樣本回收率約為 90.2%。整體各系畢業校友自評就業表現滿意度，認為在校累積的各項能力或學校提供的教學、就業資訊資源，對於日後投入職場工作表現的滿意度皆給予 4.10 分以上的分數(如圖 11)。

110 學年度畢業校友滿意度最高前三項依序為學校老師教學內容的實用性(M=4.23)，最高前三項依序為學校老師教學內容的實用性 (M=4.35；SD=0.757)，其次為學校在專業能力方面的教學 (M=4.31；SD=0.793) 及對學校在敬業精神方面的教學 (M=4.31；SD=0.762)，第三為學校在分析、解決問題能力方面 (M=4.26；SD=0.790) 及學校在團隊合作能力方面的教學 (M=4.26；SD=0.818)



畢業生就業滿意度調查(110 學年度畢業生)

表 51 畢業生就業滿意度統計(110 學年度畢業生)

	平均數(M)
您對學校在語文能力方面的教學	4.10
您對學校在資訊能力方面的教學	4.24
您對學校在專業能力方面的教學	4.31
您對學校在分析、解決問題能力方面	4.26
您對學校老師教學內容的實用性	4.35
您對學校提供的教學實習設備	4.24
您對學校提供的就業資訊內容	4.20
您對學校提供的產業發展訊息內容	4.20
您對學校提供的就業準備訓練	4.17
您對學校在國際觀方面的教學	4.16
您對學校在創新能力方面的教學	4.20
您對學校在溝通表達能力方面的教學	4.24
您對學校在團隊合作能力方面的教學	4.26
您對學校在人際關係方面的教學	4.25
您對學校在敬業精神方面的教學	4.31

資料統計日：112 年 6 月

【雇主意見回饋調查】

為瞭解雇主對本校畢業生職場上表現與僱用等滿意情形，以畢業後一年之畢業生的雇主為調查對象，針對專業知識與技術表現、語文能力表現、資訊能力表現、創新能力表

現、溝通表達能力表現、分析解決問題能力表現、團隊合作能力表現、人際關係表現、敬業精神表現、學習態度方面的表現與國際觀方面，共 11 項工作能力表現進行雇主滿意度調查。

從 105 至 110 學年度畢業後一年之畢業生的雇主滿意度調查，採李克特五點量表統計受訪雇主對於本校畢業校友工作能力表現之滿意程度，各項滿意度平均分數在 4 以上，顯見本校對於課程的設計及業界實習等相關課程活動規劃，皆能有效提升學生就業能力，培育符合業界所需之人才。

本研究調查對象以 110 學年度歷屆畢業校友之任職公司進行問卷調查，問卷調查自 112 年 4 月 15 日至 112 年 5 月 31 日止，共計獲得 19 系 1,696 份有效問卷。其中，雇主滿意度分數為前三名的系所分別為應用外語系（ $M=4.54$ ），其次為幼兒保育系（ $M=4.38$ ），第三為觀光遊憩系（ $M=4.31$ ）、電機工程系（ $M=4.31$ ）(如圖 12) (如圖 12)。

進一步依據各項工作能力表現進行分析，雇主最肯定本校畢業校友之工作表現前三項依序為敬業精神方面的表現($M=4.38$)，其次，學習態度方面的表現($M=4.35$)，第三為人際關係方面的表現($M=4.34$)。尚需加強的工作表現能力前三項則依序為外語能力方面的表現（ $M=3.66$ ），其次為國際觀方面的表現（ $M=3.93$ ），再者為創新能力方面的表現($M=4.05$) (詳如表 52)。(詳如表 49)。

圖 12 雇主滿意度調查(110 學年度畢業生)

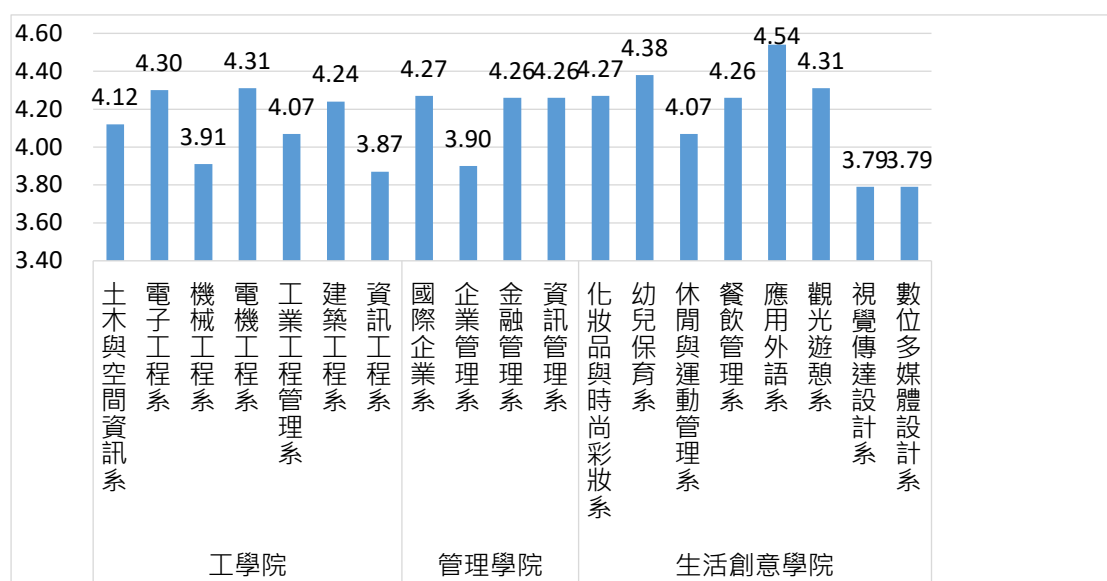


表 52 雇主滿意度統計

	平均數(M)
您對本校畢業生在敬業精神方面的表現	4.38
您對本校畢業生在團隊合作能力方面的表現	4.30
您對本校畢業生在人際關係方面的表現	4.34
您對本校畢業生在學習態度方面的表現	4.35
您對本校畢業生在溝通表達能力方面的表現	4.17

您對本校畢業生在專業知識與技術面的表現	4.20
您對本校畢業生在資訊能力方面的表現	4.08
您對本校畢業生在分析解決問題能力方面的表現	4.11
您對本校畢業生在創新能力方面的表現	4.05
您對本校畢業生在外語能力方面的表現	3.66
您對本校畢業生在國際觀方面的表現	3.93

資料統計日：112 年 8 月